

# Strategi for gartneribrugets fonde 2011- 2013.

Formålet med gartneribrugets fonde er at etablere et finansielt grundlag for tilskud til rammeforbedrende aktiviteter for sektoren gartneri og frugtavl.

Fondenes forvaltning skal finde sted inden for rammerne af den gældende lovgivning for jordbrugets fonde samt være åben og transparent. Landbrugsstøtteleven definerer de typer af aktiviteter, som fondene kan yde støtte til; Det gælder for eksempel afsætningsfremme, forskning og forsøg samt rådgivning. Herudover kan der afholdes udgifter til kontrol med midlernes anvendelse, effektvurdering af projekter m.v.

Fondsbestyrelserne træffer afgørelse om tilskud til projekter, der bidrager til en mere konkurrence- og bæredygtig gartneriproduktion i hele værdikæden. Udfordringen er en løbende optimering af produktions- og afsætningsmuligheder under hensyntagen til miljø- og arbejdsmiljø, natur og klima. Indsatsen skal rettes mod løsning af konkrete udfordringer for bæredygtig vækst og udvikling med et væsentligt kommercielt potentiale.

Grøn vækst-strategien betyder, at fondsbestyrelserne har særlig fokus på projekter, som øger gartnerierhvervets konkurrenceevne for at bevare produktion, arbejdspladser m.v. og som samtidig imødekommer hovedudfordringer på miljøområdet. Til hovedudfordringerne hører blandt andet:

- Optimering af energiforbruget for at mindske afhængigheden af fossile brændstoffer og reducere udledningen af drivhusgasser
- Minimering af brugen af kemiske plantebeskyttelsesmidler
- Sikre adgangen til de mest miljøvenlige plantebeskyttelsesmidler
- Minimering af pesticidrester i frugt og grønt
- Minimering af udvaskningen af næringsstoffer til naturen
- Optimering af arbejdsmiljøet i gartnerierne
- Belyse sundhedsfremmende egenskaber hos gartneriprodukter
- Gode vilkår for både den økologiske og konventionelle produktion

Hertil kommer også mulighederne for tilskud til generisk markedsføring af gartneriprodukter med henblik på at øge forbruget af frugt og grønt eller blomster og planter m.m.

Fondsbestyrelsen skal sikre, at bevillingerne bedst muligt omsættes til konkrete resultater til gavn for gartnerierhvervet. Relevansen vurderes både i et erhvervsmæssigt og et samfundsmæssigt perspektiv.

Projektansøgerne opfordres til at opstille klare mål for den indsats, der søges tilskud til. Målene skal så vidt muligt udformes på en sådan måde, at målopfyldelsen efterfølgende kan gøres til genstand for en nærmere undersøgelse i form af en evaluering, effektundersøgelse eller lignende udført af ansøgeren for fondsmidler.

# Fokusområder

Inden for de enkelte fokusområder lægger bestyrelserne vægt på relevans for erhvervet, effekt og nyhedsværdi samt at ansøgningen er koordineret på tværs af de enkelte sektorer og derfor kommer flest mulige producenter til gode.

Neden for er fokusområderne først relateret til sektorerne inden for gartnerierhvervet. Derefter sammenfattet i forhold til tværgående områder for anvendelse af fondsmidler inden for landbrugsstøttelovens rammer: afsætning, forskning og forsøg, rådgivning m.v.

## Indsatsområder for sektorer:

### Frugt og frilandsgrøntsager.

Globaliseringen er en stor udfordring for gartnerierhvervet. Indsatser, der sigter på at ruste frugt- og grøntsagsproduktion til øget international konkurrence, er derfor i særlig fokus.

Fælles afsætnings-, rådgivnings- og forskningsaktiviteter som dækker den konventionelle og/eller den økologiske produktion prioriteres også højt.

Differentiering af produkter kan medvirke til at imødekomme forbrugernes ønsker og behov og samtidig sikre produktionen. Indsatsområderne kan i den sammenhæng for eksempel være øget dokumentation, nye produkter, bedre indre og ydre produktkvalitet, herunder smag, sundhedsfremmende indholdsstoffer, fødevarerikkerhed, sporbarhed m.m.

Minimeringen af pesticidrester i de spiselige produkter og effektiv energiudnyttelse er områder med særlig opmærksomhed.

### Væksthusgrøntsager.

Afsætningsaktiviteter, der får såvel forbrugerne som detailhandlen til at foretrække væksthushgrøntsager af særlig høj kvalitet og som forstærker kontakten til kunderne prioriteres højt. Ikke mindst smagen vægtes højt.

Forskning i reduktion i brugen af pesticider, næringsstoffer og høj energieffektivitet har også prioritet.

Fælles rådgivningsaktiviteter, der kan komme flest mulige avlere til gode, er også i fokus.

### Potteplanter og snitblomster.

Produkterne skal være synlige på både eksportmarkederne og hjemmemarkedet. Eksponeringen kan opnås via mange kanaler: Messer, udstillinger, publikationer, internet m.v.

Gartnerne har stigende behov for løbende informationer om udviklingen på markederne, herunder ændringer i forbrugernes holdninger og efterspørgsel. Præcis markedsinformation kan sikre, at den danske produktion er orienteret mod forbrugernes ønsker og behov med hensyn til duft, prydværdi m.v.

Den globale konkurrenceevne skal sikres og gerne forbedres. Det kan blandt andet ske via rationaliseringer af arbejdsgangene i gartnerierne med henblik på at reducere virksomhedernes omkostninger. Det kræver imidlertid forskning og praktiske forsøg på området. Derfor har sådanne projekter særlig interesse.

Fortsat udvikling af kvaliteten i produkterne og produktionen er nødvendig for hele tiden at kunne efterleve skærpede krav til både indre og ydre kvalitet fra forbrugeren og detailkæderne. Dette er en nødvendig forudsætning for at sikre fortsat konkurrenceevne i erhvervet.

Alle omkostninger, herunder også omkostningerne til transport, skal løbende minimeres. Optimering af den samlede logistikkæde fra gartneri til forbruger er i fokus.

For at opretholde produktionen skal adgangen til effektive plantebeskyttelsesmidler og retarderingsmidler også være sikret.

### **Planteskoler.**

Fokus i erhvervet er især rettet mod produktion af planter, som både er egnet til det danske klima og opfylder forbrugernes krav til for eksempel duft, skønhed og æstetik.

Forbrugerne skal vejledes om plantevalg m.v. Vejledningen kan finde sted via mange kanaler: Brochurer, plakater, skiltebilleder, internet samt Tv-programmer.

Rationaliseringer i produktionen skal fortsat medvirke til at reducere omkostninger og sikre den globale konkurrenceevnen. I den forbindelse er det også vigtigt, at planteskolerne har de bedst egnede plantebeskyttelsesmidler til rådighed.

Høj kvalitet i plantematerialet skal sikres via fortsat forskning og udvikling.

## **Indsatsområder på aktivitetsniveau**

### **Afsætning.**

Konkurrencen skærpes og kunden kommer mere og mere i centrum. Synlighed og differentiering i forhold til produkter fra 3. lande vægtes højt.

Sigtet er at identificere og udvikle kvaliteten, således at kunderne også er bevidste om, hvilket oprindelsesland deres produkt skal komme fra.

Aktiviteterne må gerne gennemføres i et tæt samarbejde med detailhandlen. En optimering af den samlede logistikkæde er af betydning for erhvervets udviklingsmuligheder på sigt.

### **Forskning og udvikling.**

Forskning af høj kvalitet skal opretholdes og udvikles inden for havebrugsområdet.

Forskning kan ske i et samarbejde mellem for eksempel forskningsinstitutioner, rådgivning, forbrugere og erhvervet. Der lægges både vægt på høj kvalitet i forskningen og en hurtig implementering af resultaterne i erhvervet.

Anvendelsen af forskningsressourcerne skal løbende optimeres og resultaterne skal komme flest mulige producenter til gode.

Forskningen kan også tage udgangspunkt i relevante samfundsmæssige udfordringer som for eksempel miljø, arbejdsmiljø, sundhed, økologi og bæredygtighed m.v.

Projekter, som mindsker behovet for anvendelse af kemikalier, herunder plantebeskyttelsesmidler eller som øger energieffektiviteten i produktionen eller mindsker afhængigheden af fossile brændstoffer har særlig høj prioritet. Det samme gælder for konkrete tiltag, der tager sigte på at forbedre arbejdsmiljøet på gartnerierne, hvis behovet er til stede, eller kan sikre en bedre udnyttelse af knappe vandressourcer.

## **Rådgivning.**

Rådgivningen skal tage udgangspunkt i erhvervets aktuelle udfordringer og fungere som bindeleddet imellem forskningen og erhvervet.

Fokusområderne er bl.a.:

- Rationaliseringer.
- Energi/miljø, herunder økologi.
- Ny teknologi, herunder IT-teknologi.

Fælles rådgivningsaktiviteter på tværs af sektorerne som kan udvikle det samlede erhverv prioriteres.

Rådgivningen skal understøtte sektorenes indsatsområder for eksempel gennem etablering af internationale netværk, opbygning og formidling af viden om nye produkter og nye produktionsformer, alternative dyrkningsmetoder, herunder økologi og andre miljøvenlige produktionsformer.

## **Produktion.**

Rationaliseringer i hele produktionen og logistikken skal medvirke til at sikre konkurrenceevnen. Ny teknologi skal øge effektiviteten i resurseforbruget og mindske produktionsomkostninger. Adgang til effektive plantebeskyttelsesmidler skal sikres.

## **Videnproduktion og videndeling.**

Videnproduktions- og videndelingsaktiviteter med deltagelse af erhverv, rådgivning og forskning kan sikre både videndeling og udvikling af redskaber til implementering af viden i erhvervet.

## **Vurderingskriterier**

Af hensyn til prioriteringen af indkomne ansøgninger har fondsbestyrelserne fastlagt vejledende kriterier for tildeling af fondsmidlerne. I forbindelse med vurderingen af de indsendte ansøgninger vil bestyrelserne blandt andet lægge vægt på følgende:

### **Projektets formål i forhold til erhvervets udfordringer.**

- Er projektet relevant og har det effekt i forhold de indsatsområder, der er identificeret i ansøgningen?
- Kommer projektet flest mulige producenter til gode?

### **Innovation og udvikling.**

- I hvor høj grad beskæftiger projektet sig med forskningsfaglig viden, der kan skabe fortsat innovation og udvikling i gartnerierhvervet?

### **Kompetencer i projektgruppen.**

- Har ansøger evne til at gennemføre projektet som beskrevet i ansøgningen?
- Er de rigtige kompetencer til stede i projektgruppen?

### **Virksomhedsengagement**

- Er der den nødvendige erhvervsdeltagelse i forsknings- og udviklingsprojekter tilstede til at sikre praktisk anvendelige løsninger?

### **Tilskudsfølsomhed.**

- Er der søgt midler fra andre kilder og i hvor høj grad er projektets gennemførelse afhængig af fondsmidlerne? Kan projektet gennemføres uden tilskud fra fondene?

### **Samarbejdsprojekt.**

- Er projektet et koordineret samarbejdsprojekt på tværs af sektorer, som kan være til gavn for hele erhvervet?

### **Vækst og udvikling (primær afsætning).**

- Kan projektet forventes at føre til øget salg, større indtjening og dermed vækst og udvikling inden for gartnerierhvervet?

### **Implementering af forskningsresultater.**

- Bidrager projektet til at "modne" eksisterende viden, så den kan bruges aktivt i erhvervet?
- Er vidensspredningen til producenterne sikret via deltagelse af konsulenttjeneste, publicering af resultater m.v.?

### **Samfundsrelevans.**

- Indeholder projektet elementer, der kan underbygge udviklingen i samfundet generelt? Det kan for eksempel være inden for områderne miljø, arbejdsmiljø, sundhed, beskæftigelse etc.

### **Økonomi.**

- Er projektets budget rimeligt set i forhold til det arbejde, som skal udføres, og den forventede nytteværdi for erhvervet?

### **Effektvurdering**

I december 2009 vedtog Folketinget en tilføjelse til landbrugsstøtteleven (tidligere bemyndigelsesloven) om effektvurdering af projekterne i relation til strategier, som fondene selv skal udarbejde. Effektvurderingen forventes implementeret i gartneribrugets fonde i løbet af 2010 på baggrund af retningslinier fra Fødevarerministeriet.

Revideret 11. maj 2011.