

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget

<i>Beløb i 1000 kr.</i>	<i>Regnskab 2010</i>	<i>Budget 2011 (senest indsendte budget)</i>	<b>Budget 2012</b>	<i>Relativ fordeling af C i %</i>	<i>Ændring B =&gt; C 100*(C-B)/B</i>
Note	A	B	C	D	E

## INDTÆGTER:

Overført fra forrige år	1.673	1.089	1.407		29,2
1 Produktionsafgifter	12.148	12.078	11.177		-7,5
Promillemidler	0	0	0		-
CO2 - midler	0	0	0		-
2 <i>Særbevilling og anden indtægt</i>	0	0	0		-
Renter	36	15	15		0,0
Tilskud til fondsadministration	801	800	800		0,0
<b>I. Indtægter i alt</b>	<b>14.658</b>	<b>13.982</b>	<b>13.399</b>		<b>-4,2</b>

## UDGIFTER:

### 3 Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	9.738	6.419	6.140	54,0	-4,3
Forskning og forsøg i alt	599	226	938	8,3	315,0
Produktudvikling i alt	0	0	0	0,0	-
Rådgivning i alt	784	680	635	5,6	-6,6
Uddannelse i alt	0	0	0	0,0	-
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0	0,0	-
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0	0,0	-
Dyrevelværd i alt	0	0	0	0,0	-
Kontrol i alt	0	0	0	0,0	-
Særlige foranstaltninger	0	0	0	0,0	-
Medfinansiering af initiativer under EU-progra	960	4.761	3.650	32,1	-23,3
<b>II. Udgifter til formål i alt</b>	<b>12.081</b>	<b>12.086</b>	<b>11.363</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,0</b>

### Fondsadministration

Generel fondsadministration	801	800	800		0,0
Revisionsudgifter	35	40	40		0,0
<b>Effektvurdering</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>25</b>		<b>0,0</b>
4 Bestyrelshonorar	0	0	0		-
<b>III. Administration i alt</b>	<b>836</b>	<b>865</b>	<b>865</b>		<b>0,0</b>

### IV. Udgifter i alt

<b>IV. Udgifter i alt</b>	<b>12.917</b>	<b>12.951</b>	<b>12.228</b>		<b>-5,6</b>
<b>Overførsel til næste år</b>	<b>1.741</b>	<b>1.031</b>	<b>1.171</b>		
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	13,48	7,96	9,58		

Note	Regnskab 2010	Budget 2011 (senest indsendte budget)	Budget 2012	Relativ fordeling af C i %	Ændring B => C 100*(C-B)/B
	A	B	C	D	E

## 5 Supplerende oplysninger:

### Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Danske Prydplanter	4.875	3.800	3.400	29,9	-10,5
Gartneribrugets Afsætningsudvalg	2.700	2.750	2.750	24,2	0,0
Danske Planteskoler	1.626	1.970	1.850	16,3	-6,1
Brancheudvalget for Frugt og Grønt	300	550	1.350	11,9	145,5
Danske Havecentre	1.076	1.076	900	7,9	-16,4
Løgdriverklubben	450	500	500	4,4	0,0
Væksthusgrøntsagssektoren	424	226	313	2,8	38,5
Dansk Champignondyrkerforening	0	0	175	1,5	-
Frugtformidlingen	0	123	125	1,1	1,6
Gartnerirådgivningen	0	541	0	0,0	-100,0
Dansk Gulerodsproducentforening	0	300	0	0,0	-100,0
Avlerforeningen af danske spiseløg	300	250	0	0,0	-100,0
Snitblomstsektoren	250	0	0	0,0	-
Poul Erik Brander	80	0	0	0,0	-
Århus Universitet	0	0	0	0,0	-
Fagligt Fællesforbund - 3F	0	0	0	0,0	-
<b>V. I alt</b>	<b>12.081</b>	<b>12.086</b>	<b>11.363</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,0</b>

Noter til punkterne I - V

Note 1

Produktionsafgifter i 2010:	Promille- sats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.
Grundafgift			106
Kernefrugt, upakket	5,00	95,5	476
Stenfrugt	4,65	26,9	125
Busk- og bærfrugt	4,60	157,4	724
			<u>1.431</u>
Grundafgift			71
Grøntsager på friland	3,00	616,0	1.848
			<u>1.919</u>
Grundafgift			2
Dyrkede svampede	0,25	64,0	16
			<u>18</u>
Grundafgift			19
Grøntsager i væksthuis	2,00	516,5	1.033
			<u>1.052</u>
Grundafgift			96
Potteplanter	2,75	1.644,4	4.522
			<u>4.618</u>
Grundafgift			8
Afskårne blomster og snitgrønt	1,60	15,6	25
			<u>33</u>
Grundafgift			10
Blomsterløg og -knlde, herunder løgblomster, afskårne og i potter	5,00	71,4	357
			<u>367</u>
Grundafgift			93
Planteskoleplanter	4,50	605,3	2.724
			<u>2.817</u>
		I alt	<u>12.255</u>
Tab på produktionsafgifter			-107
		Total	<u><u>12.148</u></u>

Note 1 (fortsat).

Produktionsafgifter i 2011:	Promille- sats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.
Grundafgift			93
Kernefrugt, upakket	5,00	60,0	300
Stenfrugt	4,65	25,0	116
Busk- og bærfrugt	4,60	130,0	598
			<u>1.107</u>
Grundafgift			66
Grøntsager på friland	3,00	583,3	1.750
			<u>1.816</u>
Grundafgift			2
Dyrkede svampe	0,25	65,0	16
			<u>18</u>
Grundafgift			20
Grøntsager i væksthuse	2,00	525,0	1.050
			<u>1.070</u>
Grundafgift			96
Potteplanter	2,75	1.740,0	4.785
			<u>4.881</u>
Grundafgift			8
Afskårne blomster og snitgrønt	1,60	15,6	25
			<u>33</u>
Grundafgift			10
Blomsterløg og -knoletter, herunder løgblomster, afskårne og i potter	5,00	70,0	350
			<u>360</u>
Grundafgift			94
Planteskoleplanter	4,50	622,0	2.799
			<u>2.893</u>
		I alt	<u>12.178</u>
Tab på produktionsafgifter			<u>-100</u>
		Total	<u><u>12.078</u></u>

Note 1 (fortsat).

Produktionsafgifter i 2012:	Promille- sats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.
Grundafgift			91
Kernefrugt, upakket	5,00	96,2	481
Stenfrugt	4,65	20,5	95
Busk- og bærfrugt	4,60	137,8	634
			<u>1.301</u>
Grundafgift			66
Grøntsager på friland	3,00	630,0	1.890
			<u>1.956</u>
Grundafgift			2
Dyrkede svampe	0,25	56,0	14
			<u>16</u>
Grundafgift			19
Grøntsager i væksthuse	2,00	459,0	918
			<u>937</u>
Grundafgift			91
Potteplanter	2,00	2.000,0	4.000
			<u>4.091</u>
Grundafgift			8
Afskårne blomster og snitgrønt	1,60	14,3	23
			<u>31</u>
Grundafgift			9
Blomsterlæg og -knoede, herunder løgblomster, afskårne og i potter	2,00	140,0	280
			<u>289</u>
Grundafgift			87
Planteskoleplanter	4,50	570,9	2.569
			<u>2.656</u>
		I alt	<u>11.277</u>
Tab på produktionsafgifter			<u>-100</u>
		Total	<u><u>11.177</u></u>

## Supplerende oplysninger - Basisbudget

Beløb i 1000 kr.	Regnskab 2010	Budget 2011 (senest indsendte budget)	Budget 2012	Specifikation af anvendt statsstøtteregele
------------------	---------------	--	-------------	--

### VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

<b>Danske Prydplanter i alt</b>	<b>4.875</b>	<b>3.800</b>	<b>3.400</b>	
---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--

#### Afsætningsfremme

1. Integreret markedsføring og info indenfor prydplanter	4.500	3.600	3.400	§ 2 stk. 1 nr. 3 og 4b.
--	-------	-------	-------	----------------------------

<b>I alt Afsætningsfremme</b>	<b>4.500</b>	<b>3.600</b>	<b>3.400</b>	
-------------------------------	--------------	--------------	--------------	--

#### Rådgivning

Producentinformation	154	200	0	
Miljøcertificering prydplanter-erfagrupper/nyhedsbreve	46	0	0	

<b>I alt Rådgivning</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	
-------------------------	------------	------------	----------	--

#### Forskning og forsøg

Planter for et bedre liv	175	0	0	
--------------------------	-----	---	---	--

<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>175</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
----------------------------------	------------	----------	----------	--

<b>Gartnerbrugets Afsætningsudvalg i alt</b>	<b>2.700</b>	<b>2.750</b>	<b>2.750</b>	
--	--------------	--------------	--------------	--

#### Medfinansiering af initiativer under EU programmer

2 Afsætningskampagne, Frugt og Grønt-sæson for god smag	0	2.750	2.750	
---	---	-------	-------	--

<b>I alt medf. Af inittativer under EU programmer</b>	<b>0</b>	<b>2.750</b>	<b>2.750</b>	
---	----------	--------------	--------------	--

#### Afsætningsfremme

Afsætningskampagne, Frugt og Grønt-friskhed/sundhed	2.700	0	0	
---	-------	---	---	--

<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>2.700</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
----------------------------------	--------------	----------	----------	--

<b>Danske Planteskoler i alt</b>	<b>1.626</b>	<b>1.970</b>	<b>1.850</b>
----------------------------------	--------------	--------------	--------------

### **Afsætningsfremme**

3. Markedsføringskampagne for planteskoleprodukter	892	1.120	1.215	§ 2 stk. 1
Haveinspiration	120	0	0	nr. 3 og 4b.

<b>I alt Afsætningsfremme</b>	<b>1.012</b>	<b>1.120</b>	<b>1.215</b>
-------------------------------	--------------	--------------	--------------

### **Rådgivning**

4. Faglig oplysningsvirksomhed	504	0	635	§ 2 stk. 1
Bæredygtig planteskoledrift	0	480	0	nr. 3 og 4b.

<b>I alt Rådgivning</b>	<b>504</b>	<b>480</b>	<b>635</b>
-------------------------	------------	------------	------------

### **Medfinansiering af initiativer under EU programmer**

Nye miljøvenlige dyrkningsmetoder i planteskoledrift	110	370	0
--	-----	-----	---

<b>I alt Medfinansiering under EU programmer</b>	<b>110</b>	<b>370</b>	<b>0</b>
--	------------	------------	----------

<b>Brancheudvalget for Frugt og Grønt i alt</b>	<b>300</b>	<b>550</b>	<b>1.350</b>
---	------------	------------	--------------

### **Medfinansiering af initiativer under EU programmer**

5. Verdens bedste industribær	0	0	900
Miljøvenlig gødskning af økologiske grønsager	300	300	0
Bedre holdbarhed af grøntsager efter lagring	0	250	0

<b>I alt Medfinansiering under EU programmer</b>	<b>300</b>	<b>550</b>	<b>900</b>
--	------------	------------	------------

### **Forskning og forsøg**

6. Holdbarhed/kvalitet af løg og gulerødder	0	0	450	§ 11
---	---	---	-----	------

<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>450</b>
----------------------------------	----------	----------	------------

<b>Danske Havecentre i alt</b>	<b>1.076</b>	<b>1.076</b>	<b>900</b>
--------------------------------	--------------	--------------	------------

### **Afsætningsfremme**

7. Havemagasinet	846	936	800	§ 5
8. Havens Dag	230	140	100	§ 2 stk. 1
				nr. 4b.

<b>I alt Afsætningsfremme</b>	<b>1.076</b>	<b>1.076</b>	<b>900</b>
-------------------------------	--------------	--------------	------------

<b>Løgdriverklubben Danmark i alt</b>	<b>450</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	
<b>Afsætningsfremme</b>				
9. Afsætningskampagne, løgblomster	450	500	500	§ 5
<b>I alt Afsætningsfremme</b>	<b>450</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	
<b>Væksthusgrøntsagssektoren i alt</b>				
<b>Forskning og forsøg</b>				
10. Opt. Af vxthusprod.- fødevarer sikkerhed	424	226	313	§ 11
<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>424</b>	<b>226</b>	<b>313</b>	
<b>Dansk Champignondyrkerforening i alt</b>				
<b>Forskning og forsøg</b>				
11. Champ. Positive effekt på sundhed og sygdomsforebyggelse	0	0	175	§ 11
<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>175</b>	
<b>Frugtformidlingen i alt</b>				
<b>Afsætningsfremme</b>				
12. Grøntsagsfestival 2011/12	0	123	125	Ej statsstøtte
<b>I alt Afsætningsfremme</b>	<b>0</b>	<b>123</b>	<b>125</b>	
<b>Gartnerirådgivningen</b>				
<b>Medfinansiering af initiativer under EU programmer</b>				
Nye produktionsmetoder indenfor grønt og bær	0	541	0	
<b>I alt Medfinansiering under EU programmer</b>	<b>0</b>	<b>541</b>	<b>0</b>	
<b>Dansk Gulerodsproducentforening</b>				
<b>Medfinansiering af initiativer under EU programmer</b>				
Fremtidens gulerodsproduktion	0	300	0	
<b>I alt Medfinansiering under EU programmer</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	
<b>Avlerforeningen af danske spiseløg</b>				
	<b>300</b>	<b>250</b>	<b>0</b>	

**Medfinansiering af initiativer under EU programmer**

Spiseløg - resistente sorter og startgødsning	300	250	0
<b>I alt Medfinansiering under EU programmer</b>	<b>300</b>	<b>250</b>	<b>0</b>

<b>Snitblomstsektoren i alt</b>	<b>250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
---------------------------------	------------	----------	----------

**Medfinansiering af initiativer under EU programmer**

Bedre plantebeskyttelse ved opt. Brug af håndholdte sprøjter	250	0	0
<b>I alt Medfinansiering under EU programmer</b>	<b>250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Poul Erik Brander</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
--------------------------	-----------	----------	----------

**Rådgivning**

Hånd- og lærebog om træer og buske	80	0	0
<b>I alt Rådgivning</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser Budget 2012

### Nr. 1 Integreret markedsføring og information indenfor pryddplanter.

Det overordnede formål er på europæisk niveau at informere, inspirere og øge incitamentet til at anvende pryddplanter i vores omgivelser, således at afsætningen af pryddplanter stimuleres til vækst.

Projektet ligger i direkte forlængelse af sidste års projekt, hvor strategien blev ændret væsentligt. Projektet er så rettet til efter de opnåede erfaringer i 2011.

I projektet søges dette gennemført via en række underformål som:

- at præsentere kvalitet, sortiment, nyheder og nye koncepter over for kunder og indkøbere af pryddplanter på messer
- at inspirere til anvendelse og brug af pryddplanter i det moderne menneskes aktuelle livsstil via messer, pressemateriale og webinformation
- at målrette informationerne til medierne
- at markedsføre planter med udgangspunkt i en forbrugsorienteret udvikling
- at informere planteb Branchen om behov for udvikling af planter og koncepter, der passer ind i den moderne forbrugers livsstil

Projektet består af tre delkomponenter:

#### 1. Messer 2012

Der er planlagt deltagelse i IPM-messen, Elmia Garden-messen, Miflor i Padova og Salon de Vegetal i Angers i 2012.

Integrationen af planteskoleprodukter i messeaktiviteterne fortsættes i 2012.

#### 2. Kommunikationsplatform 2012

Plante viden, branche viden og inspiration til køb af planter samles og udnyttes målrettet og regelmæssigt i en elektronisk udsendelse, som er lanceret under navnet floradania.dk

Nyhedsbrevet sendes til pressen samt bredt til branchen.

Ud over det faste nyhedsbrev udsendes der et separat ad hoc-pressekit specielt tilpasset magasinpressens produktionstid, kaldet floradania.dk - VIP.

Endelig vil websiden blive løbende opdateret med strategisk markedsinfo og prisindeks.

#### 3. Livsstilsprojekt 2012

Delprojektet vil fortsat have fokus på at markedsføre planter med udgangspunkt i forbrugsorienteret vinkel, hvor der lægges vægt på tendenser og trends. Indsamling og videreformidling af viden til brug i livsstilspres- sen samt til den danske planteb Branchen til udvikling af planter og koncepter, der passer ind i den moderne forbrugers livsstil, fortsættes. Der vil være følgende konkrete aktiviteter, som fortsætter fra 2010:

- Event for livsstilspres- sen og boligstylister i Danmark.
- Event for kunder og presse på IPM-messen
- Event for kunder og presse på Handelspladserne.
- Udarbejdelse og præsentation af plantetemaer i tidens trend. Presseaktiviteter og service for planteskribenter.

*Projektet vurderes at henhøre under § 2 stk. 1 nr. 3 og 4b.*

### Nr. 2 Afsætningskampagne, Frugt og Grønt - sæson for god smag.

Formålet er at øge danskernes daglige forbrug af sæsonaktuelt frisk frugt og grønt samt fremme forbrugernes opfattelse af, at det er nemt at tilberede og spise frisk frugt og grønt.

Programmet er delt ind i 4 actions:

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser Budget 2012

Action 1 – Støtte aktiviteter:

Hjemmesiden [www.saesonforgodsmag.dk](http://www.saesonforgodsmag.dk) - opdateres jævnligt med opskrifter, inspiration, nyheder, konkurrencer m.v..

Nyhedsbreve - udsendes 10-12 gange årligt – segmenteret efter målgruppes interesser.

E-mail og SMS service - sæsonaktuelle opskrifter udsendes på mail og sms.

Online annoncering - bannerannoncering, Searchkampagne.

Action 2 – marketingkampagne for frugt og grønt:

Sæson magasinet - udgives 3 x årligt, 250.000 ex, med opskrifter, inspiration, reportager m.v..

Butiksaktiviteter – aktiviteter i 160-200 butikker hvert år, uddeling af smagsprøver og sæson magasiner.

Action 3 – frugt festival:

Butiksaktiviteter - aktiviteter i 150-200 butikker hvert år

Jordbærpris – prisen uddeles til kendt person, som kan genere noget PR

Action 4 – grøntsager på messer og udstillinger:

Kvindemesser – deltagelse med stand uddeling af smagsprøver

Kvindeløb – deltagelse med stand

*Projektet er medfinansieret i henhold til oplysningskampagne og salgsfremstød for landbrugsprodukter på det indre marked.*

## Nr. 3 Markedsføringskampagne for planteskoleprodukter.

Formålet med dette projekt er at give planter (buske, stauder, roser, træer m.m.) en bedre position i såvel private som professionelle forbrugernes bevidsthed og øge forbruget af planter.

Projektet består af 4 delprojekter der er samlet i en kreativ platform under fællesbetegnelsen ”Grønne Pletter” – vi planter os til en grønnere verden. Der satses på markedsføring gennem bl.a. online-medier, nye tiltag i salgssituationen, udstilling udvikling af kampagneelementer og etablering af grønne arealer.

### Kursus

For at belyse nye muligheder for tiltag i salgssituationer udbydes kurser, der omhandler markedsføring gennem sociale medier og brugen af QR-koder/2D strekkoder. Disse redskaber vil desuden blive anvendt i de øvrige delprojekter.

### Inspirationsdag

Der inviteres såvel internationale som nationale indlægsholdere til at inspirere og orientere om nye måder at anvende planter på. Dette sker på en temadag, som skal inspirere alle til at anvende flere planter og skabe flere grønne arealer. Indlæggene vil bl.a. omhandle, hvordan der skabes miljø i haven både sommer og vinter, samt mere aktuelle emner som hvordan kan regnvand opsamles, samt hvilke muligheder, der er for at plante CO<sub>2</sub> forbrugende planter i private haver, offentlige parker og væresteder (børnehaver, hospitaler, plejehjem o. lign.).

### Udstillinger

Der etableres en midlertidig udstillingshave over et valgt tema i forbindelse Odense Blomsterfestival hvor private brugere af planter dels kan hente inspiration og dels få information omkring planter. Dette gøres i samarbejde med organisationen Danske Anlægsgartnere.

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser Budget 2012

### Grønne beplantninger

Der skabes grønne arealer ved at opfordre befolkningen og politikere samt foreningssammenslutninger til aktivt til at nominere et område, der trænger til kreative og rekreative forbedringer i form af f.eks. farverige og skulpturelle beplantninger i deres nærområde. Nomineringen vil foregå gennem brug af hjemmesiden [www.grønnepletter.dk](http://www.grønnepletter.dk).

Der skabes ligeledes andre kampagner, der henvender sig til en række definerede kundegrupper. For at dække behovet for markedsføringsinitiativer til engros-markedet vil markedsføringskampagne-konceptet Grønne Pletter derfor blive understøttet af en række yderligere kampagneelementer, der henvender sig til kundegrupperne skovejere, landmænd, kommuner og vandværker.

Der planlægges udvikling af kampagne for plantning af blandingskulturer af energiplanter og skovtræer, der opsamler solenergi og bidrager med bæredygtig biobrændsel til erstatning af fossile energikilder.

Der planlægges desuden udvikling af kampagneelementer om miljøvenlige plantninger på arealer, der er placeret over vandværkers vandindvindingsområder.

For at tilskynde til etablering af flere bynære skove og nabo-skove i kommuner, planlægges der desuden udvikling af kampagneelementer om de særlige forhold, der stilles til denne type plantninger. Dette vil blandt andet omfatte udarbejdelse af konkrete plantningsforslag til forskellige arealtyper.

*Projektet vurderes at henhøre under § 2 stk. 1 nr. 3 og 4b.*

### **Nr. 4 Faglig oplysningsvirksomhed.**

Der indhentes og videreformidles ny faglig viden og ledelsesrådgivning gennem et samarbejde med Københavns Universitet, Skov og Landskab, samt de internationale organisationer EFNA (European Forest Nursery Association) og ENA (European Nurserystock Association). Formålet er gennem denne videnformidling på temadage og møder samt med informationer via e-mail og på relevante hjemmesider at bidrage til en videreudvikling af planteskoleerhvervet. Målet er at effektivisere og billiggøre produktionerne, højne produktkvaliteten samt at øge anvendelsen af miljøvenlige produktionsmetoder.

Vintermødet i 2012 arrangeres endeligt i oktober og november 2011. Forventede emner vil være: Konkurrenceparametre i planteskoleproduktion, Trends og tendenser for plantenyheder, virksomhedsledelse, status på uddannelsesbehov og ny viden om sprøjteteknik.

Gennem deltagelse i EFNA møder vil der indhentes viden om forbedrede formerings- og produktionsmetoder af skov og energiplanter, sygdomme og skadedyr på skovtræer samt problemstillinger vedrørende autochtone (lokalitetsbestemte) frøkilder.

Der vil være deltagelse i arbejds møder i European Nurserystock Association hvor man blandt andet vil beskæftige sig med opdatering af fælles plantenavnelister, Integreret plantebeskyttelse, plantesundhedsdirektivet fra EU Kommissionen, samarbejde med COPA/COGECA og fælles markedsinformation.

PartnerLandskab vil gennemføre en aktivitet under temaet Gør byen mere grøn. Med udgangspunkt i erfaringer fra vores nabolande om tiltag der understøtter udvikling af grønne byer, vil der blive lavet en oversigt over forskelle i praksis samt idé udviklings tiltag i europæiske lande som Holland, Storbritannien og Sverige. Dette kan være med til at promovere og fremme budskabet om den grønne og bæredygtige by i Danmark.

Med udgangspunkt i aktuel forskning om vandingsbehov og vandingsmetoder skal forskellige praktiske tekniske løsninger belyses og deres anvendelse dokumenteres.

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser Budget 2012

Nyhedsforum via e-mails og henvisning til hjemmesider skal sikre en hurtig formidling til planteskoelervevet samt give aktuel og specifik oplysning vedrørende specialafgrøder. Informationerne på Danske Plantereskolerens hjemmeside og den kollektive rådgivning for specialproduktioner videreudvikles i sammenhæng med Landbrugsinfo og GartneriRådgivningens faglige formidling via deres hjemmesider.

*Projektet vurderes at henhøre under § 2 stk. 1 nr. 3 og 4b.*

### Nr. 5 Verdens bedste industribær.

Formålet er gennem forskning og forsøg via 3 arbejdsplaner:

1. Surkirsebær at:

1. Reducere perioden fra plantning til høst. 2. Finde alternative, skånsomme høstmetoder. 3. Forbedre råvarekvaliteten af høstede surkirsebær. 4. Reducere surkirsebærs revnetilbøjelighed under regn. 5. Beskrive et dyrkningssystem til bedre ressourceudnyttelse og højere kvalitet. 6. Finde egnede sorter/grundstammer til tætplantning.

2. Bedre udnyttelse af nyttefaunaen m.v. at:

Finde sikre og miljørigtige metoder til at kontrollere angreb af bladhvepselarver i solbær og stikkelsbær.

3. Øget bærkvalitet i solbær at:

1. Undersøge sammenhænge mellem gødningsstrategi og bærkvalitet, fasthed og revnetilbøjelighed. 2. Implementere en ny metode til beregning af optimal gødningstildeling. 3. Udvikling af et prognoseværktøj for bærkvalitet, revneindeks og udbytte.

Projektets indhold er:

ARBEJDSPAKKE 1. Intensiv dyrkning af Surkirsebær

- 1) I tætplantede surkirsebær afprøves en ny metode (NIR spektroskopi) til måling af klorofyl i bladene.
- 2) Der foretages kvalitetsanalyser af bær og resultaterne sættes i forhold til klorofylmålingerne.
- 3) Der foretages en visuel bedømmelse af udvalgte sorters og grundstammers egnethed til tætplantning.
- 4) Der foretages en bladsprøjtning med specialgødninger for at mindske tendens til revnedannelse.
- 5) Der måles for effekt på revnetilbøjelighed.
- 6) Der foretages en prøvehøst med en portalhøster.
- 7) Der måles for ydre bærkvalitet i forhold til forskellige tildelinger af gødning.
- 8) Der foretages en prøvehøst med hurtig nedkøling (isvand).
- 9) Bedømmelse af kvalitet i forhold til traditionelt høstede bær.

ARBEJDSPAKKE 2. Optimering og bedre udnyttelse af nyttefaunaen og planters eget immunforsvar

- 1) Opsætning af insekthoteller.
- 2) Registrere tilflyvninger af nytte dyr.
- 3) Registrere furageringsmønstre af nytte dyr.
- 4) Foretage NIR-målinger af blade.
- 5) Foretage N-målinger af de samme blade.
- 6) Kalibrere N-status med NIR-målinger.
- 7) Gennemføre forsøgssprøjtninger (DJF, Flakkebjerg) med plantesignalstoffer.
- 8) Registrere effekten af disse behandlinger (DJF, Flakkebjerg).
- 9) Demonstrere disse tiltag for solbæravlere.

ARBEJDSPAKKE 3. Øget bærkvalitet og bærfasthed i solbær

- 1) Gennemføre gødningsforsøg.
- 2) Foretage klorofylmålinger på forskellige tidspunkter under væksten.
- 3) Finde sammenhæng mellem klorofylmålingerne og behovet for gødskning af planterne.
- 4) Foretage målinger af revnetilbøjelighed fra forskellige bladgødskninger på bær under modning.

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser Budget 2012

- 5) Udvikle prognoseværktøjer for høsttidspunkt og høstudbytte.
- 6) Demonstrere disse tiltag for frugt- og bæravlere.

*Projektet er støttet af midler under landdistriktsprogrammet.*

### **Nr. 6 Holdbarhed og kvalitet af løg og gulerødder.**

Formålet er at optimere næringsstofforsyningen til løg og gulerødder, så udbytte og kvalitet optimeres, samtidig med at overforsyning med næringsstoffer undgås. I økologisk produktion er et specifikt mål at udvikle strategier for optimal udnyttelse af jord tilført store mængder halm efter halmdækkede gulerødder, i en situation, hvor konventionel husdyrgødning ikke kan anvendes. I både konventionelt og økologisk dyrkede gulerødder, udvikles værktøjer til styring af planternes næringsstofforsyning.

Mange grønsager høstes i løbet af efteråret sættes på lager til anvendelse i løbet af vinteren og det tidlige forår. Efter lagring er der ofte en meget stor andel, som må kasseres, og formålet er derfor også at undersøge, hvorledes holdbarheden kan forbedres.

Det forventes, at projektet vil kunne vise, hvilke gødninger der skal anvendes som startgødning uden problemer med spiringsskader i løg. Via en ensartet plantebestand vil det resultere i et større udbytte af bedre kvalitet. En reduceret gødningstilførsel vil kunne bidrage til en formindsket næringsstofudvaskning.

Det forventes også, at projektet vil kunne vise, hvordan gulerødder skal gødskes, for at opnå et stort udbytte af optimal kvalitet. Projektet vil afklare, om det er nødvendigt at placere en startgødning til tidlige gulerødder, og om tilførsel af bor har nogen indflydelse på gulerøddernes kvalitet. Projektet vil endvidere vise, om gødsning med svovl hæmmer udviklingen af skurv, og om tilførsel af bor fremmer kvaliteten.

I økologisk dyrkede gulerødder vil projektet vise, hvilke arter af mobile grøngødninger, der vil kunne erstatte brugen af konventionel husdyrgødning, samtidig med at disse arter bevarer og beriger jordens indhold af plantenæringsstoffer.

Det forventes, at projektet vil kunne vise den optimale forsyning med kvælstof i de enkelte vækstfaser af gulerod.

I de enkelte aktiviteter forventes det, at der vil kunne spares på gødningen. I et sædskifte med halmdækkede gulerødder forventes det, at importen af konventionel husdyrgødning vil kunne erstattes af N-fikserende bælgplanter. I den konventionelle dyrkning er udgifter til specialgødninger ikke uvæsentlige i driftsregnskab, og derfor vil en afklaring af, hvilke gødninger, der skal anvendes, og hvordan de skal tilføres, kunne bidrage til en reduceret tilførsel, og en bedre økonomi. En mere præcis styring af kvælstofforsyningen, der svarer til gulerøddernes aktuelle behov, vil forhindre tab af nitrat til det omgivende miljø.

Det forventes, at projektet vil kunne vise, hvorledes holdbarheden af både konventionelt og økologisk dyrkede gulerødder og løg kan forbedres, således at frasorteringsandelen kan reduceres.

*Projektet er støttet af midler under landdistriktsprogrammet.*

### **Nr. 5 Havemagasinet.**

Formålet med projektet er til forbrugerne at formidle viden, idéer og inspiration til brug af planter på alle måder i haven med fokus på havens forskellige sæsoner. Dette sker ved at udgive to in-store magasiner på hver 64 sider – det ene om foråret i april – og det andet i efteråret i september. Hvert af in-store magasinerne trykkes i 100.000 eksemplarer, som distribueres til havecentre og detailplanteskoler.

Den faglige begrundelse for projektet er at skabe en stigende interesse for haven og flytte fokus fra terrasser og belægnings til havens grønne elementer – nemlig planterne. Baggrunden er, at give folk haveglæden tilbage ved at give dem inspiration og idéer samt bibringe dem den basale viden om havedyrkning, så de får en positiv oplevelse og glæde dermed.

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser Budget 2012

Haven er for nogle stadig uoverkommelig. Derfor vil der blive sat fokus på enkle løsninger, hvor planterne er afstemt i form og farve eller tematiseret. Den stigende fokus på 'Grow You Own' vil ligeledes blive taget op med fokus på køkken- og frugthaven.

*Projektet vurderes at henhøre under § 5.*

### **Nr. 6 Havens dag.**

Hovedformålet med projektet er at øge afsætningen af haveplanter i efterårsmånederne. Dette sker ved i 2010 at sætte fokus på planter, blomster og træer, som giver føde og ophold til fugle og insekter. Målsætningen er at øge forbrugernes interesse for brug af blomster og planter i haven, som er specielt velegnede til snit. Dette sker ved at lave særlige arrangementer i forbindelse med Havens Dag, den 2. søndag i september. Begrundelsen for projektet er at sætte fokus på haven som en farvepalet, man kan male med blomster.

*Projektet vurderes at henhøre under § 2 stk. 1 nr. 4b.*

### **Nr. 9 Afsætningskampagne, løgblomster.**

Projektets formål er at skabe øget interesse hos de danske forbrugere for at købe og værdsætte kvalitetstulipaner og løgblomster i potter. Dette gøres ved efterspørgselsfremmende marketingaktiviteter rettet mod forbrugerne samt de relevante handelsled. Som en vigtig del af projektet indgår information om rigtig pleje og pasning af produkterne, både hos handelsleddene og hos forbrugerne. Målet er at forbrugerne får optimal glæde af løgblomsterne, så tilfredshed udløser yderligere køb i sæsonen.

Projektets formål er at skabe øget interesse hos de danske forbrugere for at købe og værdsætte.

Projektet består af tre dele.

1. Printkampagne i konsumentmagasiner for løgblomster i potter. Afhængig af sæsonen vil indholdet være information og beskrivelser af løgblomster til henholdsvis indendørs og udendørs brug. Alle annoncer vil indeholde forbrugerinformation og referere til Løgdriverklubbens website. Annoncerne vil gennemføres fra januar til marts 2012. Desuden vil der blive gennemført en aktivitet for hyacinter og andre jule-løgblomster i november 2012.

2. Web- og internet baseret kampagne i januar til marts for afskårne tulipaner. Der vil fokuseres på bannerannoncer på websites, der specielt er rettet mod den kendte købergruppe for tulipaner, kvinder 25-55 år. Under dette punkt vil ligeledes være aktiviteter til opdatering af klubbens website, der er informationskanal til forbrugerne.

3. Fælles informationsmateriale.

Til alle handelsled udsendes informationsmateriale om kampagnerne ledsaget af gode råd og inspiration til at passe og håndtere løgblomsterne optimalt. Selv om denne information har været anvendt før, er det nødvendigt på grund af stor udskiftning af detailhandelens personale.

*Projektet vurderes at henhøre under § 5.*

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser Budget 2012

### Nr. 10 Optimering af væksthushgrøntsagsproduktionen med fokus på fødevarerikkerhed.

Projektets samlede formål er at sikre den bedst mulige produktion af væksthushgrøntsager af høj kvalitet, men også i forhold til fødevarerikkerhed.

Dette kræver en løbende udvikling og håndtering af de dyrkningsmæssige udfordringer.

VTEC-krisen satte fokus på fødevarerikkerheden. Den er høj i forvejen, men alligevel måtte det konstateres, at der kunne opstå et alvorligt sygdomsproblem hos mennesker. Dette er endnu en udfordring til produktionen af væksthushgrøntsager.

Formålet med projektet er derfor, at imødekomme disse udfordringer bedst muligt ved at:

- informere/demonstrere og rådgive omkring fødevarerikkerhed hos de konkrete producenter
- sikre at producenterne kan tage et kvalificeret og fagligt funderet valg af de bedste sorter, set i forhold til sygdomme, kvalitet, smag og holdbarhed
- sikre, at erhvervet har anvendt de mest moderne og skånsomme principper for plantesygdoms bekæmpelse, herunder principper, som ikke kræver brug af plantebeskyttelsesmidler
- sikre et fagligt højt videns niveau omkring dyrkningen af kulturerne, og følge op på resultater både i dette projekt, men også tidligere projekter.

#### Fødevarerikkerhed

Med baggrund i informationer omkring fødevarerikkerhed fra DTU Fødevareinstituttet tilbydes der en gennemgang af væksthushgartnerierne med fokus på fødevarerikkerhed. En gennemgang vil sætte fokus på konkrete forhold der eventuelt kan forbedres. Der vil samtidig ske en rådgivning på området, som der ikke tidligere er blevet givet, ud over den som gives af Fødevarekontrollen eller i de virksomheder der er Global Gap certificerede. Det vurderes sammen med DTU hvordan og hvem der bedst kan indgå i dette arbejde.

Der udarbejdes endvidere en kort rapport, omkring muligheder for at identificere en særlig fødevarerikkerheds og kvalitets standard.

#### Sortsforsøg cherrytomater m.m.

10-15 sorter skal til afprøvning med hensyn til udbytte, kvalitet, sygdomstolerance (meldug og gråskimmel), vækstparameter, energikrav og smag. Et gartneri stiller dyrknings areal til rådighed. Forskellige frøfirmaer deltager og medfinansierer afprøvningen.

#### Meldugkontrol og gråskimmel kontrol

Meldug har givet fortsat mange problemer for tomat agurk gartnerierne. Vejret har været noget atypisk i 2011, så det vurderes at være vigtigt, at forsøgene videreføres et år mere. Der afprøves op til 5 forskellige produkter, primært betegnet som alternative midler/metoder.

#### Information/temadag/studietur med vægt på resultaterne fra projekterne

Der afholdes en tema/kursusdag for alle interesserede gartnerier og andre med relation til erhvervet.

Der regnes med 25 deltagere, 50 % tilskud til transport og overnatning. Deltagerne betaler selv de resterende 50 % plus forplejning. Bliver studieturen dyrere eller kommer der flere deltagere end 25 reduceres tilskuds procenten tilsvarende.

***Projektet vurderes at henhøre under § 11.***

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser Budget 2012

### **Nr. 11 Formidling af champignons positive effekt på sundhed og forebyggelse af sygdomme og forundersøgelse til forskningsprojekt.**

Dette projekt er en fortsat udbygning af de tidligere projekter indenfor champignon.

Formålet med projektet er dels at fortsætte arbejdet med at indsamle og videreformidle omkring champignons positive egenskaber som fødevarer i forhold til sundhed og forebyggelse af en række sygdomme og livsstil problemer.

Der fokuseres dette år specielt på viden omkring champignons muligheder i forhold til at erstatte salt i maden. Ligeledes arbejdes der videre med umami effekten - den 5. smag - i champignon. Endelig ses der på problemstillingen omkring agaritin indholdet i champignon.

På baggrund af resultatet af projektet, vurderes det om der er mulighed for et større forskningsprojekt indenfor vegetabilier, som champignon og andre, med høj umamieffekt og næringsstoftæthed i forhold til salterstatning og undersøgelser af sundheds- og risikoeffekter.

Indholdet kan deles i følgende elementer:

- a. Den internationale videnindsamling følges fortsat gennem modtagelse af magasinet Mushrooms and Health Global Initiative Bulletin med review af den internationale forskning (se online bulletin på [www.isms.biz/](http://www.isms.biz/)). Arbejdet diskuteres og besluttet anvendt i punkt b) og c) ved styregruppemøder 4 gange årligt med repræsentation af Dansk Champignon dyrkerforening, Århus Universitet, DTU og Dansk Gartneri. I 2012 lægges der særlig vægt på umami og saltreducerende egenskaberne i champignon.
- b. Der fortages en løbende deskresearch, og der udarbejdes en fase 1 ansøgning til Det Strategiske Forskningsråd for Fødevarer, Sundhed og Velfærd om umami og saltreducerende effekter af champignon.
- c. De fundne resultater formidles som i 2008-11 med artikler i danske magasiner, dagspressen og internettet. Desuden laves en mundtlig formidlingsindsats (foredrag) mod fagfolk indenfor sundhed og fødevarer understøttet af folderen fra projektet i 2011.

*Projektet vurderes at henhøre under § 11.*

### **Nr. 12 Grøntsagsfestival 2012.**

Formålet er at give danske forbrugere et indblik i de valg, der ligger bag at lave kvalitetsfødevarer. Fonden yder støtte til det grundlæggende arbejde i forberedelsen af festivalen.

Grøntsagsfestivalen blev gennemført i 2011 med stor succes og bevågenhed. Frugtformidlingen vil i 2012 arbejde for at samle avlere og branchen til en råvarefest for høsten, råvaren, avlerne og måltidet og styrke netværket blandt avlere, væksthusgartnere, planteskoler, frøfirmaer, detailhandelskæder og producentorganisationer på baggrund af denne meningsfyldte aktivitet.

Navnet Grøntsagsfestival er en arbejdstitel idet der arbejdes mod, at aktiviteten kommer til at være en del af et større set-up med et fælles navn, som lægger op til at repræsentere avlen bredt lige fra urter, svampe, spirer, frugt, bær og til grøntsager samt alle forarbejdede varer heraf.

Grøntsagsfestival 2012 er en afsætningsfremmende aktivitet, hvor alle involverede kommer i kontakt med forbrugeren, detailhandlen og arbejder sammen om, at skabe nærværende og ægte kommunikation om det at producere mad af høj kvalitet.

At sætte sunde varer af høj kvalitet ind på en ny oplevelses-arena og iscenesætte smuk, velsmagende mad på nye måder, som overrasker forbrugeren, medierne og avlerne selv.

*Projektet vurderes ikke at henhøre under statsstøtte, da der er tale om en generel oplysningskampagne, hvor projektet ikke påvirker markedsforholdene.*